**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Омской области**

**Комитет по образованию Администрации Тюкалинского муниципального района**

**МОБУ "Хуторская сош"**

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО: директор |

****

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«**МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень образования **основное общее образование**

Класс **5-9**

Количество часов **34 в год/1 час в неделю**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных и печатных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли журналиста, корреспондента. Работа над страницами школьной газеты позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

**Цели данного курса:**

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

Организовать деятельность медиацентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

Лекционное слово учителя;

Эвристическая беседа;

Индивидуальная работа;

Работа в парах;

Работа в группах;

Коллективная работа;

Работа с различными источниками информации;

Создание проблемной ситуации;

Мозговой штурм;

Написание и редактирование собственных текстов;

Публичное выступление;

**Методы обучения:**

Объяснительно-иллюстративный;

Частично-поисковый;

Исследовательский;

Словесно-наглядный;

Практический.

Программа по курсу «Медиацентр» составлена на 34 часа в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностные результаты:**

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**Регулятивные УУД:**

владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

 планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

прогнозирование – предвосхищение результата;

контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

 самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

**Познавательные УУД:**

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

 умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

**Коммуникативные УУД:**

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

 наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

**Средства обучения**

Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);

Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Вводное занятие.** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

**Источники информации.** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

**Обзор программ для создания контента .** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов и др.

**Разработка контент-плана.** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

**Создание своих источников информации.** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

**Жанровое разнообразие.** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

**Подведение итогов работы медиацентра за год.** Анализ, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 Ч.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Тема | Дата |
| 1 | Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР.  |  |
| 2 | Знакомство с понятием «источник информации».  |  |
| 3 | Анализ источников средств массовой информации.  |  |
| 4 | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. |  |
| 5 | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. |  |
| 6 | Анализ контент-плана школьных СМИ.  |  |
| 7 | Определение своего вектора работы медиацентра.  |  |
| 8 | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. |  |
| 9 | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. |  |
| 10 | Разработка постоянных рубрик  |  |
| 11 | Разработка постоянных рубрик |  |
| 12 | Критерии отбора новостей.  |  |
| 13 | Критерии отбора новостей. |  |
| 14 | Апробация своих навыков в написании текстов  |  |
| 15 | Апробация своих навыков в написании текстов  |  |
| 16 | Вёрстка новостного выпуска.  |  |
| 17 | Вёрстка новостного выпуска. |  |
| 18 | Оформление и дизайн |  |
| 19 | Оформление и дизайн |  |
| 20 | «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.  |  |
| 21 | Коммуникативные техники.  |  |
| 22 | Коммуникативные техники. |  |
| 23 | Активное слушание. |  |
| 24 | Подготовка вопросов для интервью.  |  |
| 25 | Подготовка вопросов для интервью. |  |
| 26 | Требования к вопросу. |  |
| 27 | Апробация своих навыков в написании текстов интервью. |  |
| 28 | Апробация своих навыков в написании текстов интервью. |  |
| 29 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты |  |
| 30 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты |  |
| 31 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты |  |
| 32 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты |  |
| 33 | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты |  |
| 34 | Подведение итогов |  |